

gestito dal Presidente Vincenzo Romano e dall'Amministratore Delegato - Umberto Romano - è chiaro sfruttare le migliori opportunità del mercato nei prossimi tre anni per costruire un incremento della capacità produttiva di circa del 25%. Come dichiara l'Adi: «Sarà una crescita verticale che andrà a potenziare un network già solido attraverso investimenti nel territorio nazionale ed estero». Oggi il gruppo — forte di cinque cantieri e sei stabilimenti di trasformazione strategici, tra cui i poli esteri di Osa (Olanda) e Liverpool (Regno Unito) — viaggia a una media di 150 mila tonnellate di carta all'anno, con una crescita del fatturato del 37% e un incremento dei volumi del 25% negli ultimi 5 anni. La vera sfida vinta da Eurofiber



LA NOVA DI CARTA

resta però il perfetto equilibrio tra massimizzazione della qualità e minimizzazione dell'impronta ecologica. Per il player toscano, la sostenibilità non è un semplice slogan ma un asset competitivo concreto, declinato su tre dimensioni inconfondibili: ambientale, economica e sociale. Proprio sul fronte sociale l'azienda ha costruito negli anni il suo

vero baluardo. La crescita del gruppo si fonda su una forte identità territoriale, espresa attraverso l'acquisizione e il rilancio di poli produttivi locali che, grazie agli investimenti della famiglia Romano, ha saputo trasformare crisi aziendali in nuove storie di successo produttivo. Oggi il Gruppo Eurofiber è pronto per questa nuova sfida che

disegna il futuro stesso del comparto. Con questo nuovo piano industriale, Eurofiber dimostra che l'espansione internazionale e l'incremento della capacità produttiva non sono traguardi isolati, ma le tappe naturali di un percorso guidato dalla responsabilità. Guardare ai prossimi tre anni significa per il gruppo lorchese coniugare la solidità di una

tradizione trentennale con l'agilità di un player globale, pronto a intercettare le sfide di un mercato in continua evoluzione. Quella di Eurofiber si conferma così una crescita di valore: una strategia lungimirante capace di salvaguardare il territorio e tracciare la rotta per un'industria del tissue sempre più forte, competitiva e sostenibile.



La nostra qualità

L'apertura di nuovi stabilimenti, l'acquisizione di importanti clienti italiani e esteri, interventi significativi in campo tecnico e organizzativo, hanno posto le condizioni per un rafforzamento inde-

ludici agricoli, trasformando gli scarti in una risorsa preziosa secondo i principi dell'economia circolare». Eurofiber SpA lavora per integrare la sostenibilità nel proprio processo di creazione di