

Umberto Romano - è chiaro sfruttare le migliori opportunità del mercato nei prossimi tre anni per centrare un incremento della capacità produttiva di circa del 25%. Come dichiara l'Ad: «Sarà una crescita verticale che andrà a potenziare un network già solido attraverso investimenti sul territorio nazionale ed estero». Oggi il gruppo — forte di cinque cantieri e sei stabilimenti di trasformazione strategici, tra cui i poli esteri di Oss (Olanda) e Liverpool (Regno Unito) — viaggia a una media di 150mila tonnellate di carta all'anno, con una crescita del fatturato del 27% e un incremento dei volumi del 25% negli ultimi 5 anni. La vera sfida sta da EuroVast



LA VIDEOMARCA

resta però il perfetto equilibrio tra massimizzazione della qualità e minimizzazione dell'impronta ecologica. Per il player toscano, la sostenibilità non è un semplice slogan ma un asset competitivo concreto, declinato su tre dimensioni inescindibili: ambientale, economica e sociale. Proprio sul fronte sociale l'azienda ha costruito negli anni il suo

vero baluardo. La crescita del gruppo si fonda su una forte identità territoriale, espressa attraverso l'acquisizione e il rilancio di poli produttivi locali che, grazie agli investimenti della famiglia Romana, ha saputo trasformare crisi aziendali in nuove storie di successo produttivo. Oggi il Gruppo Eurovast è pronto per questa nuova sfida che

ridisegna il futuro stesso del comparto. Con questo nuovo piano industriale, EuroVast dimostra che l'espansione internazionale e l'incremento della capacità produttiva non sono traguardi isolati, ma le tappe naturali di un percorso guidato dalla responsabilità. Guardare ai prossimi tre anni significa per il gruppo lucchese coniugare la solidità di una

tradizione trentennale con l'agilità di un player globale, pronto a intercettare le sfide di un mercato in continua evoluzione. Quella di EuroVast si conferma così una crescita di valore: una strategia lungimirante capace di salvaguardare il territorio e tracciare la rotta per un'industria del tissue sempre più forte, competitiva e sostenibile.



La nostra qualità

L'apertura di nuovi stabilimenti, l'acquisizione di importanti clienti italiani e esteri, interventi significativi in campo tecnico e organizza-

zioni agricoli, trasformando gli scarti in una risorsa preziosa secondo i principi dell'economia circolare. EuroVast SpA lavora per inte-